

S.C. PROCESSI AMMINISTRATIVI GENERALI E DI APPROVVIGIONAMENTO

Direttore: Dott. Fabrizio Ferrando

Responsabile del procedimento: Dott. G. Miglietta

Tel. 0131-206672 E-mail: gmiglietta@ospedale.al.it

Pec: acquisti-logistica@pec.ospedale.al.it

AVVISO PUBBLICO PER LA SOLLECITAZIONE DI MANIFESTAZIONI D'INTERESSE A PRESENTARE PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI DELL'AZIENDA OSPEDALIERA DI ALESSANDRIA NEL BIENNIO 2023 / 2024.

ART. 1 - OGGETTO E CARATTERISTICHE DELL'INIZIATIVA DI SPONSORIZZAZIONE

L'Azienda Ospedaliera di Alessandria promuove attività che favoriscono sponsorizzazioni da parte di terzi, nell'intento di sostenere le proprie attività istituzionali nel rispetto della normativa in materia - art. 43 della Legge 27 dicembre 1997 n. 449 ed art. 134 del D. Lgs. Nr. 36/2023 - che prevede la facoltà per gli enti pubblici di sottoscrivere contratti di sponsorizzazione che garantiscano il miglioramento della qualità dei servizi prestati e valorizzino l'immagine dello sponsor, nonché del Regolamento aziendale per le attività di sponsorizzazione (approvato con Deliberazione n. 605 del 29.12.2022) mediante risparmi di spesa o acquisizione di entrate.

I contratti in oggetto possono essere stipulati con soggetti pubblici o privati, imprese individuali, associazioni, fondazioni e cittadini, in generale con soggetti per i quali non sussista conflitto di interesse in relazione alle finalità e alle competenze proprie dell'Azienda Ospedaliera che si riserva il diritto di rifiutare sponsor ritenuti incompatibili con le sue finalità di cura, attraverso il Comitato Sponsorizzazioni.

Per **sponsorizzazione** si intende ogni contributo di beni o servizi, denaro od ogni altra utilità proveniente all'Azienda Ospedaliera da soggetti terzi nell'ambito applicativo dei "contratti di sponsorizzazione".

I loghi/marchi degli sponsor saranno evidenziati esclusivamente nell'ambito delle iniziative sponsorizzate, a norma dei contratti di sponsorizzazione e degli accordi presi con l'Ufficio Comunicazione.

Gli sponsor di eventi, iniziative o prodotti editoriali saranno chiaramente evidenziati come tali; sul sito saranno indicati separatamente rispetto ai contenuti informativi.

Il soggetto o i soggetti affidatari della sponsorizzazione otterranno in cambio un ritorno di immagine consistente nella possibilità di inserimento del proprio logo sul materiale di comunicazione che sarà predisposto per la realizzazione dell'iniziativa (in particolare l'Azienda si impegna a inserire il dello/degli sponsor sul materiale promozionale dell'evento oggetto di sponsorizzazione, accompagnato dalla dicitura "Con la sponsorizzazione non condizionante di ..."), oltre al diritto ai benefici fiscali previsti dalla normativa vigente.

ART. 2 - CONTENUTO E FINALITÀ DELLA SPONSORIZZAZIONE

Obiettivo del progetto di sponsorizzazione

L'azienda Ospedaliera propone una serie di iniziative di sponsorizzazione rivolta al reperimento di fondi utili per la realizzazione dei seguenti eventi:

Borsalino Day – 16 settembre 2023

Evento finalizzato alla valorizzazione dell'eccellenza dell'Ospedale Riabilitativo "Borsalino", unico in Piemonte interamente dedicato alla riabilitazione polifunzionale, ed alla riflessione sul ruolo delle Medical Humanities nel contesto riabilitativo, con iniziative sportive e culturali aperte a tutta la cittadinanza.

Importo sponsorizzazione: € 10.000,00.

Settimana della Ricerca 2023 – 20/25 novembre 2023

Evento finalizzato a coinvolgere la comunità per diffondere la conoscenza delle attività di ricerca sanitaria condotte all'interno dell'Azienda Ospedaliera di Alessandria e dell'ASL AL grazie al coordinamento del Dipartimento Attività Integrate Ricerca e Innovazione (DAIRI).

Importo sponsorizzazione: € 10.000,00.

Sant'Antonio 2024 – 16/20 gennaio 2024

Ogni anno l'Azienda Ospedaliera celebra il proprio patrono, Sant'Antonio, con una serie di eventi che vanno dalla ricerca alla cura, dalle Medical Humanities alla storia dell'ospedale, passando per le patologie ambientali e il riconoscimento a coloro che quotidianamente mettono, e continuano a mettere, la propria professionalità al servizio del paziente.

Importo sponsorizzazione: € 10.000,00.

Infantile Day - 2024

Evento finalizzato alla valorizzazione dell'eccellenza dell'Ospedale Infantile "Cesare Arrigo", secondo ospedale pediatrico della Regione, nonché uno dei 13 facenti parte della rete dell'Associazione degli Ospedali Pediatrici Italiani (AOPI).

Importo sponsorizzazione: € 10.000,00.

I contenuti dei singoli progetti, le finalità e i metodi di gestione sono illustrati nel documento allegato al presente Avviso di sponsorizzazione.

Visibilità per lo sponsor

Il soggetto o i soggetti che sponsorizzeranno le iniziative sopra indicate otterranno in cambio un ritorno di immagine consistente nella possibilità di inserimento del proprio logo sul materiale di comunicazione che sarà predisposto per l'intera durata del contratto e di avere uno spazio di esposizione all'interno dei luoghi in cui si svolgeranno gli eventi, oltre al diritto ai benefici fiscali previsti dalla normativa vigente.

La valorizzazione del marchio potrà:

- consentire ai soggetti di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la loro collaborazione mediante i vari mezzi di comunicazione;
- indicare il nome/logo nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa;
- evidenziare il nome/logo a titolo di spazio pubblicitario, che sarà concordato con l'Azienda Ospedaliera.

Ogni forma di visibilità sarà concordata con i singoli sponsor e in ogni caso commisurata al valore della sponsorizzazione, oltre che essere conforme alle vigenti disposizioni nazionali e regolamentari in materia.

L'importo complessivo presunto delle sponsorizzazioni oggetto del presente avviso è pari a Euro 40.000,00 (oltre IVA), che l'Azienda Ospedaliera intende reperire tramite il coinvolgimento di uno o più sponsor sulla base delle proposte di sponsorizzazione che perverranno.

L'azienda riconoscerà il diritto di esclusività (monosponsor) solo in caso di offerta a totale copertura della spesa complessiva presunta biennale.

ART. 3 - MODALITÀ E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

I soggetti interessati dovranno presentare offerta a mezzo PEC entro le ore **12,00 del giorno 04/08/2023** al seguente indirizzo: acquisti-logistica@pec.ospedale.al.it a pena di esclusione.

L'offerta dovrà recare la dicitura: **“Procedura di sponsorizzazione per la realizzazione di eventi dell’A.O. AL nel biennio 2023 / 2024”**.

Tale offerta dovrà contenere i seguenti documenti:

- A) Istanza di partecipazione alla procedura – redatta mediante compilazione dell’Allegato 1) - sottoscritta dal proponente o dal suo legale rappresentante e corredata da copia del documento di identità del sottoscrittore. Le dichiarazioni rese in tale istanza ai sensi del DPR 445/2000 saranno successivamente verificabili. Tale istanza dovrà essere corredata dalla seguente documentazione:
- B) Dichiarazione sostitutiva nel testo allegato al presente invito, contenente i dati dell’operatore economico e le dichiarazioni in merito all’assenza dei motivi di esclusione previsti dall’art. 94 e ss. del Decreto Legislativo n. 36/2023;
- C) Dichiarazione della somma che lo sponsor intende mettere a disposizione quale contributo per la realizzazione delle iniziative in oggetto (Allegato 1);
- D) Campione del logo del soggetto privato che si intende stampare sul materiale, secondo le prescrizioni del programma di sponsorizzazione;
- E) Dichiarazione espressa di assunzione diretta di responsabilità in merito agli adempimenti contrattuali;
- F) Dichiarazione di accettazione delle condizioni previste nel presente avviso con particolare riguardo all’impegno del proponente ad escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento contenente propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa nonché pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di: tabacco, alcoolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, a pena di immediata risoluzione del contratto.

ART. 4 - VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le proposte dei potenziali sponsor verranno valutate da apposita Commissione costituita con le modalità stabilite nell’art. 12 del Regolamento Aziendale summenzionato (“Comitato Sponsorizzazioni”). Prima di procedere alla valutazione, la Commissione accerterà la completezza e correttezza della documentazione presentata.

La valutazione terrà conto, oltre che dei principi generali in materia di sponsorizzazioni (perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata), delle qualità dello sponsor in termini di fiducia e di immagine, degli effetti di ritorno sulla pubblicizzazione dell’avvenimento, del relativo valore economico e della convenienza dell’Amministrazione ad acquisirlo nella propria disponibilità.

L’Azienda si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative, e di proporre ai potenziali sponsor modifiche tecniche al programma di sponsorizzazione presentato.

L'Azienda si riserva, altresì, la facoltà di non accettare proposte qualora ravvisi situazioni di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, un possibile danno alla propria immagine o attività, ovvero per motivi di inopportunità generale.

L'aggiudicazione definitiva è subordinata alla verifica del possesso in capo all'aggiudicatario dei requisiti di ordine generale ai sensi dell'art. 94 e ss. del D. Lgs. nr. 36/2023 nei modi e termini di legge.

ART. 5 - CONCLUSIONE DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il soggetto aggiudicatario, con la partecipazione alla presente procedura, si impegna a stipulare contratto di sponsorizzazione.

In sede di formalizzazione del rapporto contrattuale, lo sponsor è inoltre tenuto:

- a) a individuare il marchio, il logo o il nome aziendale con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- b) a mettere a disposizione dell'Azienda Ospedaliera ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del marchio, del logo o del nome aziendale.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto.

ART. 6 - RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

Il presente contratto può essere risolto dallo sponsor o dallo sponsee per motivate ragioni e con preavviso di almeno 30 giorni, inviato mediante PEC.

Costituiscono ad ogni effetto inadempimenti gravi, comportanti la risoluzione del contratto:

- a) il mancato rispetto degli obblighi prestazionali da parte dello sponsee, ivi compresa la mancata realizzazione dell'iniziativa del progetto;
- b) il mancato rispetto degli obblighi inerenti la resa del corrispettivo da parte dello sponsor;
- c) l'inottemperanza, da parte dello sponsor, alle indicazioni dello sponsee per la risoluzione di conflitti di interesse relativi alla sponsorizzazione.

Costituisce, inoltre, causa di risoluzione del contratto l'impossibilità accertata, per l'Azienda Ospedaliera, anche se sopravvenuta, a realizzare l'iniziativa a iniziata esecuzione del presente contratto così come ogni qualsivoglia evento negativo riguardante lo sponsor che possa, in qualsiasi misura, nuocere all'immagine dell'Azienda.

ART. 7 - PROFILI FISCALI CONNESSI ALLA SPONSORIZZAZIONE

In relazione alle prestazioni e ai corrispettivi resi rispettivamente dallo sponsee e dallo sponsor con riferimento alla sponsorizzazione oggetto della presente procedura, le parti emettono i necessari documenti fiscali e provvedono agli adempimenti richiesti dalla vigente normativa in materia di imposta sul valore aggiunto (con eventuale scambio di fatture).

In relazione al contratto di sponsorizzazione possono essere fatti valere tutti i vantaggi fiscali previsti per le spese di pubblicità dalla vigente normativa.

ART. 8 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Si rende noto che i dati forniti dalle ditte concorrenti saranno acquisiti da questa Azienda Ospedaliera, in attuazione del presente Avviso, saranno conservati e utilizzati in modo conforme a quanto disposto dalla vigente normativa in materia di trattamento dei dati personali - D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.i. - Regolamento europeo G.D.P.R. UE n. 679/2016 - esclusivamente per lo svolgimento di funzioni istituzionali.

Si precisa a tal fine che l'Azienda Ospedaliera di Alessandria è titolare - ai sensi e per gli effetti dell'art. 5 e ss. del Regolamento UE del Parlamento europeo e del Consiglio n. 2016/679 - dei trattamenti dei dati



AO AL

Azienda Ospedaliera
di **ALESSANDRIA**
Santi Antonio e Biagio
e Cesare Arrigo

Via Venezia, 16 – 15121 ALESSANDRIA
Tel. 0131 206111 – www.ospedale.al.it
info@ospedale.al.it

asolessandria@pec.ospedale.al.it (solo certificata)

C.F. – P.I. 01640560064

personali da essa raccolti ed è, pertanto, tenuta all'adozione di misure tecniche e organizzative adeguate al fine di garantirne un'adeguata sicurezza, compresa la protezione da trattamenti non autorizzati o illeciti, e della integrità e riservatezza dei dati stessi.

Il conferimento dei suddetti dati da parte dell'aggiudicatario è, pertanto, necessario ai fini della stipula e dell'esecuzione del contratto.

L'Azienda si impegna a:

- rispettare le disposizioni del DLgs. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e s.m.i. e del Regolamento Europeo 2016/679 – GDPR;
- adottare tutte le misure di sicurezza sia tecniche che organizzative imposte dalle norme applicabili e linee guida, per proteggere i dati raccolti nell'esecuzione dello studio contro ogni accidentale o illegittima distruzione o accidentale perdita e danno, alterazione, divulgazione o accesso non autorizzati e contro tutte le altre illegittime e non autorizzate forme di trattamento.

ART. 9 - RISOLUZIONE CONTROVERSIE

In caso di controversie derivanti dalla presente procedura di sponsorizzazione o comunque connesse alla stessa, sarà competente il foro di ALESSANDRIA.

ART. 10 - RINVIO A RIFERIMENTI GENERALI

In relazione alla disciplina contrattuale, per quanto non definito dal presente contratto, si rinvia alle disposizioni del Codice Civile, del Codice Appalti (D. Lgs. n. 36/2023) e della normativa specifica in materia.

In relazione all'utilizzo dei marchi e dei segni distintivi, per quanto non definito dal presente avviso, si fa esplicito rinvio al D.Lgs. 10-2-2005 n. 30 successive modificazioni, nonché ad altra normativa specifica in materia.

Il presente avviso viene inoltre pubblicato sul sito web dell'Azienda Ospedaliera di Alessandria (www.ospedale.al.it) nella sezione Amministrazione trasparente > bandi di gara e contratti.

Si indica quale responsabile del procedimento il Dott. Gianluca Miglietta, Dirigente Amministrativo presso la S.C. Processi Amministrativi Generali e di Approvvigionamento (tel. 0131.206672 - email: gmiglietta@ospedale.al.it); Informazioni di carattere tecnico sulla procedura di sponsorizzazione potranno essere richieste all'Ufficio Comunicazione – Dott.ssa Mariateresa Dacquino (tel. 0131.206192 - email: mdacquino@ospedale.al.it).

Distinti saluti.

IL DIRETTORE
S.C. PROCESSI AMMINISTRATIVI GENERALI
E DI APPROVVIGIONAMENTO
Dott. Fabrizio Ferrando

gm

Allegati:

Allegato 1) PROGETTO PER EVENTI A.O. AL 2023-2024

Allegato 2) Istanza di partecipazione alla procedura di sponsorizzazione ai sensi del DPR 445/2000

ALLEGATO 1)

PROGETTO PER EVENTI A.O. AL 2023-2024

Razionale

L’Azienda Ospedaliera “SS Antonio e Biagio e Cesare Arrigo” di Alessandria è Hub di riferimento per l’Area Piemonte Sud Est che comprende le province di Asti e Alessandria, con un bacino di utenza di circa 650.000 abitanti.

Sono 4 i presidi in cui i professionisti operano per garantire un percorso diagnostico-terapeutico efficace, tempestivo e sicuro: il Civile per acuti in età adulta, l’Infantile per l’età pediatrica, il presidio monospecialistico riabilitativo Borsalino e la centrale operativa 118.

L’Azienda sta affrontando un percorso di cambiamento: è un polo di salute nel quale convivono l’assistenza, la ricerca e la didattica, grazie al coordinamento dei rapporti con l’Azienda Sanitaria Locale di Alessandria (ASL AL) e l’Università del Piemonte Orientale (UPO), che trova la propria espressione nel Dipartimento Attività Integrate Ricerca e Innovazione (DAIRI).

Per raccontare alla comunità di riferimento le attività quotidiane, le eccellenze presenti in ospedale, i nuovi servizi offerti e il percorso di trasformazione in atto risulta quindi fondamentale la comunicazione, affrontata nelle sue diverse forme e attraverso i numerosi canali a disposizione.

Il modello organizzativo a cui si ispira l’Ufficio Comunicazione dell’Azienda Ospedaliera di Alessandria è quello proposto dall’Associazione PA Social, che indica cinque aree di attività, e che viene applicato alla realtà aziendale con l’integrazione di altre due aree (divulgazione scientifica e fundraising).

In particolare, ai fini di questo progetto, è importante sottolineare il punto relativo a “Organizzazione di eventi e socializzazione di progetti ed eventi”. L’obiettivo è promuovere le attività dell’Azienda attraverso l’organizzazione di eventi, manifestazioni, inaugurazioni, convegni e congressi a rilevanza locale, regionale o nazionale e la relativa produzione di materiale cartaceo e digitale a supporto, anche in collaborazione con Associazioni di volontariato. Nello specifico, tra le iniziative si prevedono cicli di appuntamenti legati alla valorizzazione dei professionisti aziendali, delle attività di ricerca e dei Centri Studi.

BORSALINO DAY

Descrizione

L’evento, che si terrà il 16 settembre 2023, è finalizzato alla valorizzazione dell’eccellenza dell’Ospedale Riabilitativo “Borsalino” e alla riflessione sul ruolo delle Medical Humanities nel contesto riabilitativo, con iniziative sportive e culturali aperte a tutta la cittadinanza.

Nato come Sanatorio Antitubercolare “Vittorio Emanuele III”, il Borsalino è stato progettato dall’architetto Arnaldo Gardella e terminato dal figlio Ignazio e ancora oggi, insieme alla Chiesa, rappresenta un gioiello del razionalismo italiano. Ristrutturato dopo l’alluvione del 1994 e completato nel 2006, ora costituisce l’unico ospedale in Piemonte interamente dedicato in maniera polifunzionale alla riabilitazione, riferimento di III livello e di II livello nel campo cardio-respiratorio, ortopedico e neurologico.

L'Ospedale Borsalino è quindi un luogo privilegiato, riferimento per i pazienti ma anche per l'intera comunità, come dimostrano le numerose espressioni di affetto raccolte in questi anni sia in termini di donazioni sia di sostegno alle iniziative di valorizzazione del patrimonio storico che hanno portato nel 2021 a vincere i Luoghi della Salute FAI e ad aggiudicarsi il quinto posto dei Luoghi del Cuore con la Chiesa di Gardella.

Ed è proprio per aprire e restituire alla comunità il presidio con il suo bellissimo giardino che si è pensato di realizzare il Borsalino Day. Una giornata dedicata allo sport, alla cultura e al contatto con la natura, ovvero alle Medical Humanities applicate al percorso riabilitativo. Il giardino in cui è immerso il Borsalino diventerà infatti il teatro di numerose attività sportive organizzate in un percorso a stand che permetterà alle persone di sperimentare diverse discipline, andando inoltre a conoscere i benefici del movimento e del verde per la salute. Si tratterà quindi di un'occasione per scoprire le numerose esperienze riabilitative condotte all'interno del presidio, presentare la sua storia e il suo patrimonio a tutta la cittadinanza, nonché un momento di scambio e condivisione con molte associazioni che da sempre supportano i vari reparti dell'Ospedale di Alessandria.

La sponsorizzazione avrà come durata il giorno dell'evento (16 settembre 2023), con decorrenza dalla data di stipula del relativo contratto; la visibilità sarà correlata all'iniziativa, prima e dopo la stessa.

Target

Il Borsalino Day è un evento rivolto a tutta la cittadinanza, con grande attenzione per le famiglie che possono godere di un sabato trascorso insieme all'aria aperta in un contesto diverso dal solito, ma ricco di spunti esperienziali e di riflessione. Tramite la presentazione all'interno degli stand di diversi sport e delle associazioni che ruotano attorno all'Azienda Ospedaliera, l'evento mira a far conoscere le attività del presidio e i benefici che le Medical Humanities possono generare sulla salute.

Costi: 10.000 €

VOCE DI SPESA

- **Stand uniformi**
- **Attrezzature sportive**
- **Materiali di comunicazione (es. mappa orientativa, pannelli informativi, striscioni, inserti)**
- **Gadget al termine del percorso**
- **Attività sportiva per gli animali**
- **Pulizia iniziale e finale del giardino**
- **Attività di ristoro**
- **Pubblicità**

SETTIMANA DELLA RICERCA: DAL 20 AL 25 NOVEMBRE 2023

Descrizione

La Settimana della Ricerca è un evento finalizzato a coinvolgere la comunità per diffondere la conoscenza delle attività di ricerca sanitaria condotte all'interno dell'Azienda Ospedaliera di Alessandria e dell'ASL AL grazie al coordinamento del Dipartimento Attività Integrate Ricerca e Innovazione (DAIRI) e supportate da Solidal per la Ricerca. Numerosi sono gli eventi che si susseguono durante l'iniziativa, coinvolgendo le città di Alessandria e Casale Monferrato, cioè le due città sede del DAIRI.

L'obiettivo è fare spazio alla ricerca e diffondere la cultura del dono. La ricerca infatti è benessere collettivo, ma richiede tempo, sacrifici, professionalità di varia natura e fondi. Ecco perché tutti le iniziative hanno lo scopo benefico di destinare, tramite Solidal per la Ricerca, i fondi raccolti a supporto delle attività di ricerca con l'obiettivo primario di attivare nuove borse di studio, arricchendo così i laboratori e i reparti del bene più prezioso: le persone.

Tra le iniziative della Settimana della Ricerca (programma completo 2023: <https://www.fondazione-solidal.it/settimana-della-ricerca-eventi-solidali-dal-18-al-28-novembre/>) c'è anche una Giornata Scientifica Regionale, proprio nell'ottica del ruolo a livello piemontese che il DAIRI ha assunto come modello di coordinamento regionale per l'innovazione e la ricerca in medicina e in sanità. Sarà l'occasione per, in collaborazione con l'Assessorato Regionale alla Sanità e l'Azienda Zero, aggiornare la mappatura puntuale delle attività svolte dalle Aziende Sanitarie Regionali (ASR) e studiare, con i vertici regionali, nuovi percorsi che valorizzino la sinergia del sistema Piemonte.

Nel 2023 si intende ampliare l'offerta della Settimana della Ricerca con una serie di iniziative di sensibilizzazione sulle attività di ricerca e i valori ad esse collegate come l'attività fisica, la vita all'aria aperta e l'impatto positivo della cultura sul benessere fisico e psicologico. Gli eventi da realizzare sono in fase di definizione ma comprendono a titolo esemplificativo concerti itineranti e staffette sportive.

La sponsorizzazione avrà come durata l'intero periodo dell'evento (20 – 25 novembre 2023), con decorrenza dalla data di stipula del relativo contratto; la visibilità sarà correlata all'iniziativa, prima e dopo la stessa.

Target

La Settimana della Ricerca è un evento rivolto a tutta la cittadinanza, con alcune iniziative specifiche per gli "addetti ai lavori" (professionisti sanitari e ricercatori) e altre invece per famiglie, giovani, sportivi, tutta la comunità.

Costi: 10.000 €

VOCE DI SPESA

- **Server e impianto audio / video**
- **Concerti + SIAE**
- **Materiali di comunicazione (es. locandine, banner, inserti, ecc.)**
- **Rinfresco (cibo, bevande, personale, gazebo, tavoli, ecc.)**
- **Impianti e materiali/attrezzature sportivi**
- **Gadget**
- **Pubblicità**
- **Pulizia iniziale e finale degli spazi utilizzati**
- **Affitto location**

SANT'ANTONIO: DAL 16 AL 20 GENNAIO 2024

Descrizione

In occasione delle celebrazioni di Sant'Antonio, Patrono dell'Azienda Ospedaliera di Alessandria, si programmano una serie di iniziative che mettono al centro cura e comunità.

Si va dalla ricerca alla cura, dalle Medical Humanities alla storia dell'ospedale, passando dalle patologie ambientali e il riconoscimento a coloro che quotidianamente mettono la propria professionalità al servizio del paziente.

Nello specifico gli eventi che si susseguono a metà gennaio di ogni anno sono la celebrazione della santa messa con, a seguire, la Cerimonia del Grazie: un momento di gioia in cui vengono ringraziati i benefattori e i volontari per la loro generosità e la costante attenzione che dimostrano nei confronti dei bisogni dei professionisti dell'Azienda Ospedaliera e per il benessere dei pazienti. La narrazione, intesa come veicolo più naturale delle proprie esperienze, anche di malattia, è un altro dei temi al centro dell'evento e ogni anno è affrontato con modalità diverse: mostre, racconti, incontri, ecc., affrontandolo nelle sue diverse sfaccettature per indagare il legame tra il racconto e la comunità, la relazione e la terapia.

Legato alla narrazione è anche previsto il Concorso di Medicina Narrativa "Racconto la mia cura", nato dalla collaborazione con l'Associazione Amici della Biblioteca dell'Ospedale di Alessandria, il Centro Studi Cura e Comunità per le Medical Humanities e la Biblioteca Civica di Alessandria e che si fregia del Patrocinio dell'AIB e della Società Italiana di Medicina Narrativa.

Al dentro dell'evento anche Cura, Ricerca e Comunità, dando spazio alle attività di ricerca condotte dal DAIRI, il Dipartimento Attività Integrate Ricerca e Innovazione.

Tra le molte iniziative, anche un aperitivo solidale, aperto a tutta la comunità per raccogliere fondi a supporto della ricerca e una giornata dedicata a chi, quotidianamente, ha speso le proprie giornate all'interno dell'Azienda Ospedaliera con una Cerimonia delle Benemerenze, un momento di incontro e di festa, dedicato ai professionisti che hanno lasciato il servizio nel corso dell'anno precedente.

Dal 2023 insieme ai colleghi andati in pensione, si è aggiunto il ringraziamento anche ai dipendenti che lavorano nell'Ospedale di Alessandria da 10, 20, 30 e 40 anni e i primari emeriti che si sono distinti nei loro anni di attività per il miglioramento delle cure e dei servizi.

La sponsorizzazione avrà come durata l'intero periodo dell'evento (16 – 20 gennaio 2024), con decorrenza dalla data di stipula del relativo contratto; la visibilità sarà correlata all'iniziativa, prima e dopo la stessa.

Target

La celebrazione di Sant'Antonio è un evento rivolto a tutta la cittadinanza proprio per il senso di comunità che vuole trasmettere, una comunità profondamente legata al proprio ospedale. Sono poi target specifici di alcune iniziative i dipendenti ed ex dipendenti dell'Azienda Ospedaliera e i benefattori (singoli privati, associazioni del terzo settore, Fondazioni, ecc).

Costi: 10.000 €

VOCE DI SPESA

- **Server e impianto audio / video**
- **Allestitimenti per mostre ed esposizioni**
- **Materiali di comunicazione (es. locandine, banner, inserti, ecc.)**
- **Rinfresco (cibo, bevande, personale, gazebo, tavoli, ecc.)**
- **Rimborso spese per ospiti/relatori**
- **Gadget e pergamene per Cerimonia del Grazie, Cerimonia delle Benemerenze,**

Primari emeriti e dipendenti con 10, 20, 30 e 40 anni di servizio

- **Pubblicità**
- **Pulizia iniziale e finale degli spazi utilizzati**

INFANTILE DAY 2024

Descrizione

Evento finalizzato alla valorizzazione dell'eccellenza dell'Ospedale Infantile "Cesare Arrigo", secondo ospedale pediatrico della Regione.

La storia dell'Ospedale Infantile di Alessandria inizia ufficialmente il 18 aprile 1886 quando un gruppo di cittadini politicamente e culturalmente influenti costituirono il Comitato promotore per la sua edificazione.

Il cosiddetto "Ospedaletto" venne aperto il 15 giugno 1890 accanto alla Chiesa del Civile, era dotato di sei posti letto e dedicato alla cura dei bambini poveri di Alessandria dai due ai sette anni. Il suo Direttore Sanitario era Cesare Arrigo, a cui ancora oggi è intitolato l'ospedale a seguito del cospicuo lascito (pari a tre terreni con cascine annesse, per un valore di 180mila lire) da lui donato all'Infantile alla morte, avvenuta nel 1902. Con Regio Decreto, il 24 settembre 1891 l'Uspidalët fu elevato a Opera Pia Ospedaletto Infantile di Alessandria per poi spostarsi in Via Ghilini nel giugno del 1910, prima di essere costruito nella sede attuale di Spalto Marengo nel 1913, grazie alla donazione di Rosa Borsalino.

Oggi l'Ospedale Infantile "Cesare Arrigo" è parte della rete AOPI, l'Associazione degli Ospedali Pediatrici Italiani che comprende solamente tredici strutture a livello nazionale, è dotato di tutte le specialità di base, di un Pronto Soccorso di II livello, ed è in grado di fornire assistenza di terapia intensiva neonatale e pediatrica. Costituisce quindi un centro di riferimento per molte malattie del bambino e nello specifico, per quanto riguarda le patologie gastrointestinali pediatriche, è all'avanguardia dal punto di vista scientifico, tanto da aver portato nel 2022 l'Azienda Ospedaliera di Alessandria a entrare nella rete di riferimento europea per le anomalie congenite ed ereditarie degli apparati digerente e gastrointestinale ERNICA.

La sponsorizzazione avrà come durata l'intero periodo dell'evento (data da destinarsi), con decorrenza dalla data di stipula del relativo contratto; la visibilità sarà correlata all'iniziativa, prima e dopo la stessa.

Target

L'Infantile Day è un evento dedicato alle famiglie che intende valorizzare le eccellenze della struttura e dare la possibilità ai molti donatori del "Cesare Arrigo" di trascorrere una giornata con i professionisti e i sanitari che quotidianamente si impegnano per dare cure e supporto ai giovani pazienti.

Costi: 10.000 €

VOCE DI SPESA

- **Stand uniformi**
- **Pubblicità**
- **Materiali di comunicazione (es. mappa orientativa, pannelli informativi, striscioni, inserti)**
- **Truccabimbi, animazione**
- **Concerto per bambini**
- **Gadget al termine del percorso**
- **Pulizia iniziale e finale del giardino**
- **Attività di ristoro**

ALLEGATO 2)

ISTANZA DI PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA DI SPONSORIZZAZIONE

All'Azienda Ospedaliera di Alessandria
SS. Antonio e Biagio e C. Arrigo
Via Venezia, 16
15121 ALESSANDRIA

OGGETTO: Procedura di sponsorizzazione per la realizzazione di eventi dell'A.O. AL nel biennio 2023 / 2024.

Il/la sottoscritt_ _____ nat_ a
_____ il _____ residente a
_____ via _____ n. _____ in
qualità di _____
della _____
con sede in _____ via _____
n. _____ codice fiscale e/o partita IVA _____
telefono _____ fax _____ indirizzo e-
mail _____

nel manifestare il proprio interesse a partecipare alla procedura di sponsorizzazione in oggetto, consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (artt. 75 e 76 DPR 445/2000) sotto la propria responsabilità ai sensi degli art. 46 e 47 del dpr 445/2000

DICHIARA

Di essere regolarmente iscritto/a al Registro delle Imprese della C.C.I.A.A. di _____ con numero _____ dal _____;

Di non essere destinatario di provvedimenti che, anche in via indiretta, comportino il divieto di contrattare con la Pubblica Amministrazione;

Di non trovarsi in alcuna delle fattispecie previste dall'art. 94 e ss. del D. Lgs. n. 36/2023. (Motivi di esclusione);



AO AL

Azienda Ospedaliera
di **ALESSANDRIA**
Santi Antonio e Biagio
e Cesare Arrigo

Via Venezia, 16 – 15121 ALESSANDRIA
Tel. 0131 206111 – www.ospedale.al.it
info@ospedale.al.it

asoalexandria@pec.ospedale.al.it (solo certificata)

C.F. – P.I. 01640560064

Di aver preso visione dell'avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni in oggetto e di accettare tutte le clausole ivi contenute e di assumersi ogni responsabilità in merito agli adempimenti contrattuali.;

L'assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione;

Di essere informato/a, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.i. (codice in materia di protezione di dati personali) - Regolamento europeo G.D.P.R. UE n. 679/2016, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa;

Di accettare la ricezione di tutte le comunicazioni inerenti il presente procedimento, ad uno dei seguenti indirizzi:

fax _____

email PEC (obbligatorio) _____

indirizzo (obbligatorio) _____

Tel. (fisso e cellulare) _____

Nominativo _____

O F F R E

Il seguente importo a titolo di sponsorizzazione (IVA esclusa):

- Per **tutte** le iniziative previste dal bando nel biennio 2023 / 2024 (Borsalino Day 2023, Settimana della Ricerca 2023, Sant'Antonio 2024, Infantile Day – 2024):

€ _____

Per le **single** iniziative previste dal bando nel biennio 2023 / 2024:

- Borsalino Day 2023 – 15-16 settembre 2023:
€ _____
- Settimana della Ricerca 2023 – 20/25 novembre 2023:
€ _____
- Sant'Antonio 2024 – 16/20 gennaio 2024:
€ _____
- Infantile Day – 2024:
€ _____

Data _____

Timbro e firma del legale rappresentante
